

Le syndrome du buzz dans le monde de la mode.

Exploitation ou valorisation de la personne handicapée ?



Le buzz dont les médias et le grand public sont si friands est devenu un must dans notre contexte économique. C'est une nouvelle façon de faire de l'audience facilement en dépensant peu. Il permet de faire propager le message commercial de façon virale via les médias classiques et les réseaux sociaux de façon spectaculaire. Une aubaine en ces temps de crise pour les annonceurs en mal de progression des ventes. Mais attention, pour faire un bon buzz, il faut un ingrédient principal étonnant, voir détonnant. On n'a pas de buzz sans information spectaculaire, alors pourquoi pas une jeune femme Trisomique comme mannequin pour vendre des vêtements ? ou encore pour redorer l'image du petit monde de la mode si peu ouvert à la différence ?

Le buzz de la personne handicapée

Nous vivons dans une société de consommation où il faut vendre à tout prix, rentabiliser à très court terme, engendrer toujours plus de bénéfices et surtout être présent médiatiquement (Occuper le terrain pour ne pas se faire oublier). Ces objectifs sont-ils atteints avec Madeline Stuart¹, jeune mannequin australienne de 18 ans atteinte du syndrome de Down² (trisomie 21)?

Sans doute ... Dans ce cas, ne s'agit-il pas d'une utilisation de la personne handicapée ?

« Cette jeune fille va révolutionner le mannequinat ! » Le titre de la page tendance de 7sur7.be² est accrocheur. Madeline a fait la une des journaux au printemps et lors de la semaine de la mode new-yorkaise de septembre 2015. Elle est devenue mannequin « malgré » ou peut-être « grâce » à son handicap. Cette exposition médiatique va-t-elle aider à changer l'image des personnes atteintes de trisomie 21 et les intégrer dans la société ?

Lorsque Madeline nous dit qu'elle veut aussi aider les autres jeunes filles de son âge à rester en bonne santé parce qu'elle a perdu 18 kg grâce à son hygiène de vie ... On est en droit de se demander si elle n'a pas plutôt perdu ces kilos pour se rapprocher du stéréotype du mannequin d'aujourd'hui et de son image survalorisée, ou bien encore plus simplement, pour rentrer dans les vêtements qu'elle va porter lors des défilés ?

La maman de Madeline affirme que « il est temps que les gens réalisent que les personnes atteintes du syndrome de Down peuvent être belles et sexy et qu'elles doivent aussi être célébrées. Changer le regard que porte la société sur les personnes atteintes de trisomie. Voilà le message que Madeline veut faire passer. » Nous rejoignons entièrement cette mère qui plaide pour que le regard sur sa fille change mais nous émettons des doutes sur le procédé et sur l'intention réelle des marques qui ont engagé Madeline.

On aurait enfin brisé les codes classiques du mannequin stéréotypé ? On aurait dit oui à la diversité dans ce petit monde où les jeunes femmes mesurent toutes 1m75 pour 50 kilos, ou 80% des modèles sont blancs de peau ?

N'est-ce pas hypocrite de penser que ce monde aseptisé où le modèle de la femme filiforme hypersexualisée est la norme, désire participer à la reconnaissance de la personne handicapée dans la société ?

La mise en lumière d'une personne handicapée dans ce cadre est un coup médiatique, c'est une certitude.

Dans quel but ?

Pour l'ASPH, il est difficilement imaginable que la mode, jusqu'ici concentrée sur l'apparence, les stéréotypes et les clichés s'ouvre du jour au lendemain à la diversité. Il est plus réaliste de pencher pour une utilisation de la personne handicapée afin d'attirer l'attention des médias de façon spectaculaire.

Le buzz et puis le blues.

La mode est éphémère par définition. Cette année Madeline fait le buzz. Mais l'an prochain, que va-t-elle devenir ?

Les équipes du marketing et du casting des grandes marques du prêt-à-porter vont sûrement passer à autre chose ... On dira sans doute : Madeline, on l'a déjà « utilisée » l'an dernier. Trouvons autre chose, une nouvelle idée plus forte encore ! Il faut aller plus loin pour réaliser nos objectifs !

Il y a une véritable surenchère dans le marketing et la communication d'aujourd'hui pour ne pas lasser et c'est bien ça la faiblesse du buzz. Quand on n'a pas d'idées, on fait dans le spectaculaire et quand tout le monde fait dans le spectaculaire, il faut en faire toujours plus pour sortir du lot. C'est une véritable fuite en avant !

Dans la mode, après les ados anorexiques des années 90, les jeunes femmes rondes et les femmes mûres du lendemain de l'an 2000, aujourd'hui, nous avons la personne handicapée ...

Dans la publicité, ce sont les femmes rondes des années 90 qui ont fait le buzz avec les crèmes Dove. Aujourd'hui dans sa dernière campagne, Dove interviewe 3 suédoises aveugles sur leur vision de la beauté. La personne handicapée est l'outil émotionnel utilisé pour nous séduire et nous faire acheter des produits ... Il ne s'agit pas d'intégration de la personne handicapée au sens noble du terme mais bien de son utilisation. Il n'est pas question d'inclusion de la personne handicapée de par ses qualités humaines, de sa personnalité ou encore de son talent ...

L'Eurovision est un bel exemple en matière de coup médiatique. On se souvient de Dana Internationale³, cette jeune chanteuse transsexuelle Israélienne qui a gagné le concours en 1992. L'an dernier, pour faire « mieux » encore, c'est Conchita Wurst⁴ la drag queen à barbe qui remporta l'édition et le buzz médiatique ... et puis cette année, coïncidence, c'est un groupe de chanteurs et musiciens trisomique finlandais PKN⁵ éliminé en demi-finale qui a fait le buzz.

Imaginons la déception de Madeline, si elle ne retrouve pas de contrat dans la mode ... La « descente » sera sûrement difficile ... Il faudra expliquer à l'adolescente que sa période de gloire n'était qu'une mode passagère et qu'il va sans doute falloir passer à autre chose.

La personnalité et la créativité pour intégrer les personnes handicapées dans notre société.

Qui ne connaît pas Pascal Duquenne⁶ ? Ce talentueux comédien devenu célèbre pour son rôle dans « Le Huitième Jour » de Jaco Van Dormael (Pascal Duquenne a reçu le prix de l'interprétation masculine avec Daniel Auteuil au Festival de Canne en 1996). Le succès du film a modifié le regard porté sur la personne handicapée et aidé à l'inclusion de cette personne via son talent d'acteur. Ici l'émotion est procurée par le talent et non pas par le handicap.

Aujourd'hui, Wild Classical Music Ensemble⁷ sort son second album. Le groupe a été créé en 2007 par Damien Magnette, batteur confirmé. Il est

aujourd'hui entouré de 5 musiciens handicapés mentaux. Le groupe a déjà proposé sa musique sur de nombreuses scènes européennes et est reconnu dans le milieu musical pour la qualité et l'audace de son travail. Le talent des membres du groupe en fait un bel exemple d'intégration de la personne handicapée dans notre société. Un exemple culturel enrichissant pour tous.

Le festival Handy'Arts⁸ en est aujourd'hui à sa 3^e édition depuis 2007 et valorise le travail de personnes porteuses d'un handicap. Il y a aussi Grand corps⁹ malade qui a donné ses lettres de noblesse au Slam. Et puis aussi DJ Ridooo¹⁰, infirme moteur cérébral, DJ reconnu par les spécialistes du genre qui s'est produit cet été aux Francofolies de Spa ...

Il existe beaucoup d'autres exemples bien moins médiatiques comme ces troupes de théâtre, ces artistes plasticiens, etc ... qui démontrent que la personne handicapée est un plus pour notre société, un plus qui la tire vers le haut. Dans ces exemples, on ne vogue pas entre voyeurisme, manipulation, utilisation et inclusion. On est bien dans l'intégration de la personne handicapée.

L'ASPH milite pour une inclusion de la personne handicapée dans tous les rouages de la société, qu'ils soient sociaux, scolaires, sportifs, politiques, culturels et bien entendu professionnels.

Conclusion

Le regard que nous portons sur les affiches de Madeline est bien entendu admiratif, mais il est aussi curieux. Ce voyeurisme n'est certainement pas utile à l'inclusion de la personne handicapée dans la société.

L'univers du prêt à porter et de ses clichés peut difficilement aider à l'inclusion de la personne handicapée. Madeline a perdu 18 kg ... On ne peut pas imaginer un modèle avec un handicap et une silhouette trop ronde en même temps ? Trop risqué !

Le maquillage et la retouche photo sont bien présents sur les photos ... On pourrait presque en oublier son handicap. On a masqué au mieux son handicap pour avoir une photo qui corresponde quand même aux clichés sexistes de la mode.

Oui, c'est sympa de voir une personne handicapée faire le buzz dans les médias ... mais la société dans laquelle nous vivons ne nous laisse que cette option, cette vision ... Il est évident que faire le buzz avec l'image de la personne handicapée « telle qu'elle » est impossible dans les médias d'aujourd'hui. Ca prendrait sans doute trop de temps pour expliquer et

sensibiliser. Il vaut mieux « l'emballer » dans un univers stéréotypé facile et vendeur. Cette stratégie de la facilité et du court terme (du buzz) est dommageable pour l'intégration de la personne handicapée. Elle l'est aussi pour ces marques et ces médias qui un jour seront à court de sensationnel et n'auront plus rien à « vendre » au consommateur abruti par ce manque de réflexion.

La personne handicapée est avant tout une personne comme les autres. La série "Moi, ma famille et les autres" de l'Unapei (<https://www.youtube.com/watch?v=6rcxRdE0NB4&feature=youtu.be>) nous propose une image plus proche et plus constructive de la personne handicapée mais ne rencontre certainement pas les intérêts urgents des médias d'aujourd'hui.

L'Association Socialiste de la Personne Handicapée plaide pour que la personne handicapée soit intégrée dans la société pour ses qualités humaines et non pas grâce à l'émotion que peut provoquer l'image de son handicap. Le talent est sans aucun doute une belle alternative pour l'inclusion de la personne handicapée dans notre société. Le quart d'heure de gloire médiatique procuré par le buzz lui, sera bien vite oublié.

1. <http://www.7sur7.be/7s7/fr/1525/Tendances/article/detail/2393103/2015/07/13/Madeline-Stuart-mannequin-handicapee-devient-egerie.dhtml>

2. La **trisomie 21** (parfois **syndrome de Down** ou, anciennement, **mongolisme**), est une **anomalie chromosomique** congénitale provoquée par la présence d'un chromosome surnuméraire pour la **21^e paire** ... (https://fr.wikipedia.org/wiki/Trisomie_21)

3. Dana International est le pseudonyme de l'auteur-compositrice-interprète israélienne Sharon Cohen. Opérée en 1992 pour une modification de sexe, elle a remporté le concours Eurovision de la chanson en 1998 avec la chanson Diva. https://fr.wikipedia.org/wiki/Dana_International

4. Conchita Wurst est une chanteuse et drag queen autrichienne interprétée par Thomas (dit Tom) qui acquiert une réputation internationale en remportant le concours Eurovision de la chanson pour l'Autriche en 2014 avec la chanson Rise Like a Phoenix. https://fr.wikipedia.org/wiki/Conchita_Wurst

5. Pertti Kurikan Nimipäivät, abrégé en PKN, est un groupe de musique punk finlandais dont les membres sont atteints d'autisme ou de trisomie 211. https://fr.wikipedia.org/wiki/Pertti_Kurikan_Nimip%C3%A4iv%C3%A4t

6. https://fr.wikipedia.org/wiki/Pascal_Duquenne

7. <http://www.dhnet.be/regions/bruxelles/un-flash-artistique-pour-les-handicapes-5581d3f63570172b121d7d8e>

8. <http://www.festivalhandyart.com/>

9. https://fr.wikipedia.org/wiki/Grand_Corps_Malade

10. <http://www.francofolies.be/artistes/dj-ridooo/%5B%22affiche%22%5D/1756>

Date : Le 3 septembre 2015

Chargé de l'analyse : Jean-François Moulin

Responsable ASPH : Gisèle Marlière